

Mesurer, réduire, contribuer :



Rapport RSE 2024

5 juin 2025

Cocréer des futurs positifs



Notre raison d'être : cocréer des futurs positifs

Urbanomy en quelques mots et chiffres

- › La filiale de conseil stratégique énergie et climat du groupe EDF
- › Fondée en 2020
- › + de 20 collaborateurs
- › + de 60 clients
- › + de 100 missions

Nos valeurs › Pertinent, positif, inspirant



Un mot de nos cofondateurs

« Les choses ne seront peut-être jamais parfaites. Cependant, nous avons l'intention de faire toujours de notre mieux pour créer le meilleur environnement de travail pour nos employés, nos partenaires et nos clients et répondre à leurs attentes en matière d'exemplarité, d'impact et de transparence »

« Du fait de notre métier, notre engagement sur les enjeux environnementaux et sociaux se doit d'être sincère et exemplaire.

Dès la création d'Urbanomy, nous avons mis en place des principes RSE, formalisés au sein de cette politique avec ces 8 engagements, coconstruits avec l'équipe. Ils sont simples, lisibles et cohérents. Ils nous animent et nous guident dans notre travail au quotidien, au sein de l'équipe comme avec les clients. Ils nous fixent aussi un cap pour faire mieux, année après année »

Lucie Raty,
directrice générale déléguée

« L'engagement RSE s'inscrit dans la culture d'une entreprise, s'infuse dans toutes ses décisions et transparait dans les manières de faire au quotidien, aussi bien en interne qu'avec ses clients.

À Urbanomy, cet engagement est le cœur de notre proposition de valeur, mais également la transcription de notre raison d'être, cocréer des futurs positifs. Les 8 engagements RSE d'Urbanomy nous orientent au jour le jour et nous rassemblent autour de valeurs communes »

Benjamin Mousseau,
directeur général



Lucie Raty et Benjamin Mousseau
Crédit photo : Mary-Lou Mauricio / Born in PPM

Des axes et engagements alignés avec les Objectifs de développement durable des Nations unies & la CSRD

NEUTRALITÉ CARBONE ET CLIMAT

1. Stratégies et activités bas carbone
2. Partenariats à impact positif



PRÉSERVER LES RESSOURCES DE LA PLANÈTE

3. Économie circulaire et biodiversité
4. Philanthropie



BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL & SOLIDARITÉ

5. Bien-être au travail
6. Égalité, diversité, inclusivité



DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE

7. Épanouissement professionnel
8. Achats locaux et responsables





Axe 1 : Neutralité carbone et climat

Engagement 1 : Stratégies et activités bas carbone

Nous nous déplaçons **bas carbone**

Objectif atteint : contribution carbone à hauteur de 100% de nos déplacements depuis notre création

98% de nos déplacements en train en 2024 (base : train + avion)

- › Nous nous engageons vers une cible zéro émission nette dans nos opérations et réalisons chaque année le Bilan Carbone® de l'entreprise selon la méthodologie de l'ADEME (voir slide 19)
- › Concrètement, cela signifie que nous réduisons autant que possible nos émissions de gaz à effet de serre. S'agissant de nos émissions résiduelles, nous procédons, depuis notre création en 2020, à une contribution carbone volontaire par l'intermédiaire de notre partenaire TravelPerk.

2,35 tCO₂e
par ETP en 2024
- 25% vs. 2023

5,2 tCO₂e
de contribution carbone en 2024
-74% vs. 2022, base : train + avion



Engagement 2 : Partenariats à impact positif

Nous avons des **partenaires engagés**

Objectif : 100% de nos partenaires en conformité avec notre politique de partenariats en 2025

26% de missions menées avec des partenaires en 2024

- › Travailler sur des sujets complexes comme la réduction des impacts négatifs sur l'environnement, la décarbonation de la chaîne de valeur, la conformité réglementaire, le développement des énergies renouvelables ou encore l'adaptation au changement climatique nécessite de combiner les talents. Nous sommes convaincus que ces collaborations doivent faire ressortir le meilleur de chacun d'entre nous.
- › Nous souhaitons que nos partenaires aient le même niveau d'engagement que nous et favorisons donc les entreprises ou experts indépendants possédant des certifications ou qualifications reconnues, telles que celles délivrées par l'Association pour la transition Bas Carbone ou le label B. Corp, ou encore qu'elles se soient dotées d'une trajectoire SBTi ou NZA.



Mehdi Saïdi, Global Partnerships Director de Sweep, et Benjamin Mousseau officialisent le partenariat entre Urbanomy et Sweep lors de l'édition 2023 du salon Pro durable.

Axe 2 : Préserver les ressources de la planète

Objectif : 100% de nos salariés ont participé à une Fresque (climat, biodiversité, eau...)

De plus en plus de nos salariés sensibilisés aux interdépendances

- › Nous travaillons dans le secteur du conseil stratégique énergie & climat : nous aspirons donc à ce que les comportements et modèles d'affaires évoluent et prennent pleinement en compte la nature et le vivant.
- › Au sein de l'équipe comme lors des ateliers que nous menons de plus en plus fréquemment avec nos clients, nous sensibilisons à une consommation responsable, aux principes de l'économie circulaire ou encore à la préservation de la biodiversité. Et nous nous nourrissons quotidiennement les uns les autres de conseils et bonnes pratiques !

76% de nos salariés
en France en 2024
ont pris part à une Fresque



Objectif atteint : au moins 1 action collective par an

Débroussaillage d'une parcelle d'environ 2 500 m² en 2024

- › Lorsque nous avons défini notre politique RSE en 2022, nous avons formé le vœu de consacrer, au moins une fois par an, une part de notre temps à une action philanthropique - réalisée en équipe et en phase avec nos valeurs.
- › Ceci nous a amené à nettoyer une plage dans le sud-est de l'Angleterre, à contribuer au projet Born in PPM de la photographe Mary-Lou Mauricio, à confectionner des kits d'hygiène pour des personnes sans domicile fixe à Lille ou encore à débroussailler une future aire de jeux pour enfants dans un quartier défavorisé de Londres. Ces actions se font toujours en coordination avec des associations, au bénéfice de leurs communautés.

4 actions collectives en 3 ans



Action philanthropique auprès de l'association Ambition Aspire Achieve, à Londres, en septembre 2024

Axe 3 : Bien-être au travail & solidarité



Nous faisons grandir le collectif

Objectif atteint : auto-évaluation annuelle de notre dynamique d'équipe avec OpenDecide

Notre dynamique d'équipe recueille la note de 8,3/10 en 2024

- › Les trois valeurs d'Urbanomy ont été définies en équipe en 2020. « Pertinent, positif, inspirant » : c'est la manière dont nous voulons nous comporter en équipe et pour nos clients.
- › Pour s'assurer de la cohésion de notre équipe et de notre efficacité collective, nous nous appuyons sur la plateforme toulousaine OpenDecide en réalisant une campagne annuelle d'auto-évaluation puis en consacrant un atelier aux résultats. Le questionnaire est anonyme et le taux de participation dépasse les 80%.

11 processus de travail alignés (sur 12) en 2024

+3 processus alignés vs. 2023



Répartis en sous-groupes, les salariés d'Urbanomy se penchent sur les pistes d'amélioration de notre dynamique d'équipe à la suite des résultats OpenDecide 2024.

Nous féminisons notre masse salariale

Objectif : 50% de femmes dans l'équipe

Les femmes sont de plus en plus nombreuses chez Urbanomy

- › Nous avons la chance de travailler sur la transition climat. La décarbonation est un sujet porteur, qui attire les talents, en particulier les moins de 35 ans. Il nous semble donc cohérent de viser la parité, que cela soit au sein de l'équipe, au sein du comité de direction ou encore au sein de notre conseil d'administration.
- › Depuis l'année dernière, la proportion de femmes dans l'équipe - dont l'effectif a quasiment doublé en 2023 - est en hausse de quatre points. C'est un long chemin mais nous sommes déterminés à y parvenir !

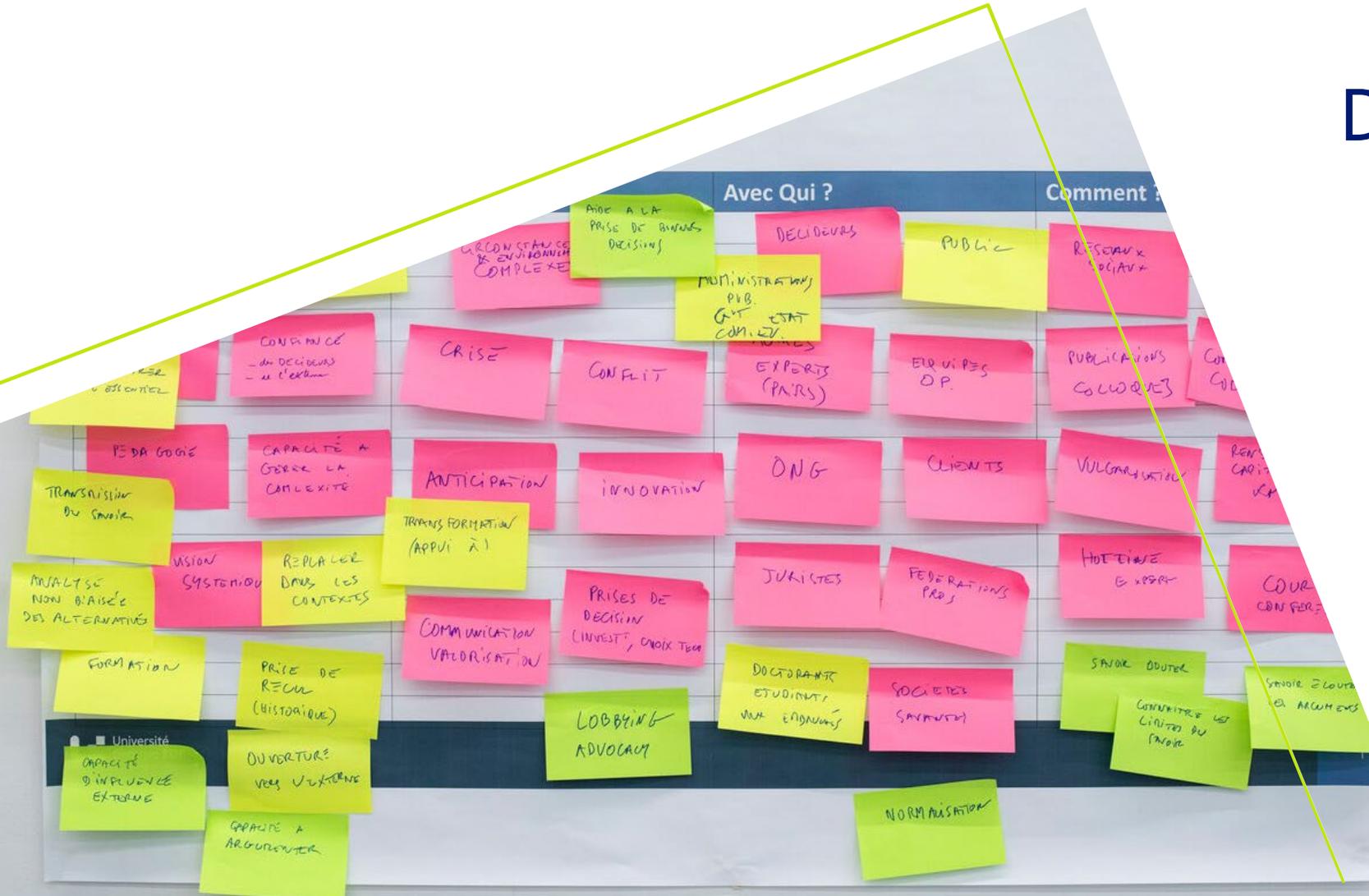
41% de femmes
dans l'équipe à fin 2024

33% de femmes
au sein de notre board
et de notre Comité de direction



Visite de la Barrière de la Tamise, à Londres, en septembre 2024.

Axe 4 : Développement responsable



Nous nous formons collectivement

Objectif atteint : 100% de nos collaborateurs bénéficient d'un parcours de formation individualisé

Trois sessions de partage de connaissances par mois

- › Être un lieu d'épanouissement suppose de permettre à nos salariés de se projeter dans un an, dans trois ans ou dans cinq ans et les missions que nous menons pour nos clients forgent leurs intérêts respectifs.
- › Nous encourageons notre équipe à perfectionner continuellement ses connaissances, en organisant trois fois par mois en moyenne en 2024 des sessions appelées « Escape the Rabbit Hole! » : une heure de partage d'expérience portant sur des projets menés par chacun d'entre nous, par des chercheurs de la R&D d'EDF, par des collaborateurs du Groupe ou encore par des scientifiques reconnus. Pourquoi ce nom ? Référence à Alice au pays des merveilles et pour ne pas tomber dans les pièges !

**36 sessions de partage
de connaissances en 2024**



La 100^{ème} session « Escape the Rabbit Hole! » d'Urbanomy, en mars 2024, avec pour invité exceptionnel le chercheur en biologie et biophysique Olivier Hamant.

Nous soutenons l'économie locale

Objectif : 25% d'achats issus de PME françaises ou européennes en 2026 (hors R&D)

Nos choix de fournisseurs ont un impact local

- › Nous avons un impact sur l'économie à l'échelon local, national et continental. Nos achats - qui se limitent d'ailleurs au strict minimum, dans une perspective de réduction de notre empreinte carbone - sont un levier pour aligner nos choix en matière de consommation avec nos convictions sociales et environnementales.
- › C'est pourquoi nous visons 25% d'approvisionnement auprès de PME françaises ou européennes en 2026 (hors R&D).



Quatre objectifs atteints, deux en progrès, deux en déploiement

NEUTRALITÉ CARBONE ET CLIMAT

- 1. Stratégies et activités bas carbone
- 2. Partenariats à impact positif



ESRS E1

PRÉSERVER LES RESSOURCES DE LA PLANÈTE

- 3. Économie circulaire et biodiversité
- 4. Philanthropie



ESRS S3

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL & SOLIDARITÉ

- 5. Bien-être au travail
- 6. Égalité, diversité, inclusivité



ESRS S1

DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE

- 7. Épanouissement professionnel
- 8. Achats locaux et responsables



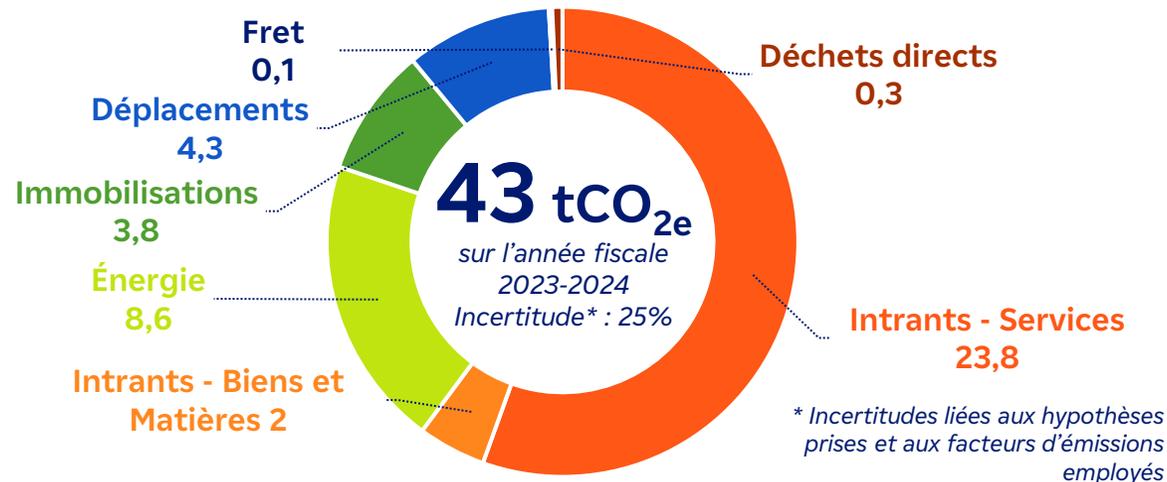
ESRS S1 & S3

En un clin d'œil : nos engagements, objectifs et résultats 2024

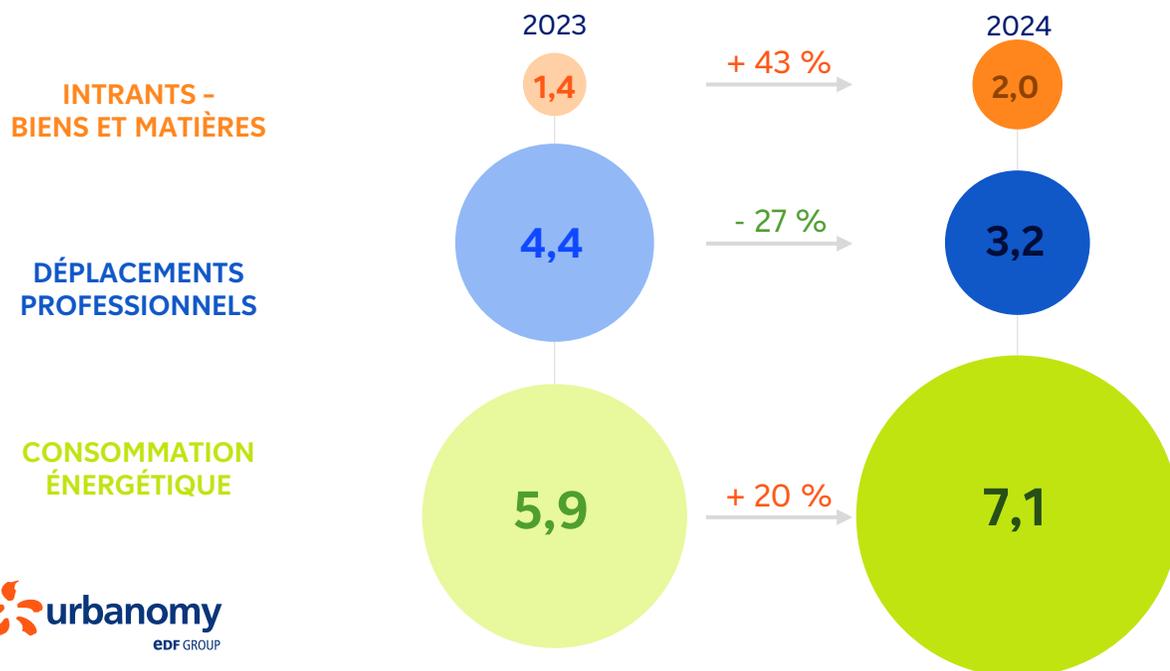
Engagement	Objectif	Résultat 2024
1. Stratégies et activités bas carbone	Contribution carbone à hauteur de 100% de nos déplacements	✓ 100%
2. Partenariats à impact positif	100% de nos partenaires en conformité avec notre politique de partenariats	Déployé à partir de 2025
3. Économie circulaire et biodiversité	100% de nos salariés ont participé à une Fresque (climat, biodiversité, eau...)	76%
4. Philanthropie	Au moins une action collective par an	✓ 1
5. Bien-être au travail	Auto-évaluation de notre dynamique d'équipe avec OpenDecide 1 fois / an	✓ 1
6. Égalité, diversité, inclusivité	50% de femmes dans l'équipe	41%
7. Épanouissement professionnel	100% de nos collaborateurs bénéficient d'un parcours de formation individualisé	✓ 100%
8. Achats locaux et responsables	25% d'achats issus de PME françaises ou européennes (hors R&D)	Déployé à partir de 2026

Bilan Carbone® d'urbanomy 2024

en 2024, pour les bureaux France et Royaume-Uni



FOCUS SUR L'ÉVOLUTION CARBONE DE 3 POSTES PRÉPONDÉRANTS - en tCO_{2e}



LES CHIFFRES

-1%

Une baisse de 1% des émissions de GES malgré la hausse de 33% des ETP par rapport au bilan de 2023

-25%

La baisse des émissions de GES par Équivalent Temps Plein en 2024 soit **2,35 tCO_{2e} par ETP** (vs. 3,14 tCO_{2e} en 2023)

d'émissions de GES par ETP en 2024

LES ÉQUIVALENTS

43tCO_{2e}

c'est équivalent à



L'émission annuelle de 5 Français-es



25 allers-retours entre Paris et New York



La combustion de 16 000 L de gasoil

NOS LEVIERS DE DÉCARBONATION ET NOS ACTIONS



LEVIER D'ACTION DÉJÀ ACTIVÉ

(Voir ci-contre les évolutions carbonées liées aux déplacements)

POLITIQUE DE TRANSPORT BAS CARBONE

COMPENSATION CARBONE DE 100% DES DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS



PROCHAIN LEVIER D'ACTION

PRIVILÉGIER LES ALIMENTATIONS VÉGÉTARIENNES ET LOCALES AU BUREAU ET SENSIBILISATION DES EMPLOYÉS



POUR ALLER PLUS LOIN DANS L'ESTIMATION

PRENDRE EN COMPTE LES REQUÊTES IA POUR LE PROCHAIN EXERCICE BC

Mesurer, réduire, contribuer :
UN ACCOMPAGNEMENT COMPLET DES EXPERTS DU GROUPE EDF
DE VOTRE STRATÉGIE DE DÉCARBONATION



pour en savoir plus

[Notre politique RSE](#)

contact@urbanomy.io

